



OBUHVAT I CILJ KONKURSA



KONKURS ZA IDEJNO REŠENJE AUTOBUSKIH STAJALIŠTA U NOVOM PAZARU



**JAVNI, OTVORENI, IDEJNI,
KONKURS ZA IZRADU IDEJNOG
REŠENJA AUTOBUSKIH
STAJALIŠTA U NOVOM PAZARU.**

**RASPISIVAČ I SPROVODILAC:
FRONT FONDACIJA**

**INVESTITOR:
GRAD NOVI PAZAR, FRONT
FONDACIJA I PRIVATNI SEKTOR**

ROKOVI

Rok za prijavu
20.05.2017.

Postavljanje pitanja
10.06.2017.

Rok za predaju radova
20.06.2017.

Prostori koji su predmet konkursa se nalaze na više lokacija u Novom Pazaru. Konkurs ne obuhvata rešavanje svake lokacije pojedinačno, već se bazira na modularnom rešenju stajališta koje se može prilagoditi svakoj lokaciji. Detaljne informacije o lokacijama se salju učesnicima nakon prijave na konkursu.

Cilj konkursa je da se izabere najbolje tehnološko, arhitektonsko, dizajnersko rešenje za izradu i uredjenje autobuskih stajališta u Novom Pazaru. Idejno rešenje treba da zadovolji zahteve raspisivača konkursa, u skladu sa utvrdjenom dokumentacijom.

KONKURSNI USLOVI

Pravo učešća na konkursu imaju pojedinci i timovi iz zemlje i inostranstva. Predajom projekta putem elektronske pošte, svaki učesnik prihvata propozicije ovog konkursa.

Svi učesnici treba da dostave svoja rešenja u .pdf fajlu, na formatu A3 (poželjno je uz priloge poslati prilog koji obuhvata najreprezentativne delove projekta u pdf fajlu na formatu 60x90)

SMERNICE

Sigurnosna širina između kolovoza stajališta i nadstrešnice mora da iznosi najmanje 0,75 metra u visini 2,5 metra.

Prostor za čekanje autobusa mora da bude opremljen tablom na kojoj je napisano ime stajališta i na kojoj prevoznici objavljuju red vožnje.

U prostoru za čekanje autobusa može da bude izgrađen natkriveni objekat za putnike – nadstrešnica.

Natkriveni objekat za putnike, te druga oprema autobusnog stajališta ne sme da zadire u slobodni profil stajališta koji je određen na slici

Prostor za čekanje autobusa na autobuskom stajalištu u noćnim satima i za vreme smanjene vidljivosti može da bude osvetljen.

Prilikom dizajniranja stajališta, problematiku sagledati sa više aspekata. Prvenstveno voditi računa o funkcionalnosti stajališta. Osim što predstavljaju mesto za sedenje, stajališta takođe mogu biti i zaklon od sunca, kiše ili snega. S druge strane, ona trebaju biti i ekonomski isplativa.

Potrebno je dati mogućnost postavljanja reklamnog prostora. Na taj način stajališta dobijaju i društveno-informativnu ulogu, jer se građanima neposredno nude različite korisne informacije. Stajališta mogu imati prostor za instaliranje različitih mapa i turističkih informacija, recimo mesta koja u blizini mogu da se posete, mapu puteva, procenjeno vreme putovanja, itd. U tom kontekstu, poželjno je razmišljati o upotrebi različitih savremenih tehnologija i (samo)održivosti same strukture. U materijalizaciji stajališta poželjno je koristiti lako dostupne i pristupačne materijale.

Stajališta trebaju biti jednostavna za upotrebu a oblikovno svojom estetikom pozitivno promovisati grad. Njihov vizuelni identitet treba da unapredi i obogati postojeće urbano uređenje prostora, jer uprkos fleksibilnosti i mogućnosti demontaže ili rušenja, autobuska stajališta će predstavljati veoma vidan i značajan deo fizičke strukture našeg grada.

PRAVILA

Prijava se šalje na mail konkurs@front.org.rs ili putem privatne poruke na facebook stranici fondacije.

Prijava sadrži:

Ime i Prezime, broj telefona i email adresu, sa naznakom PRIJAVA NA KONKURS.

SADRŽAJ PROJEKTA

Projekat sadrži:

- Osnova bus stajališta (1:20/1:50)
- Karakteristični presek (1:20/1:50)
- Predlog pozicije na jednoj od zadanih lokacija
- 3D prikazi
- Tehnični opis (ne duže od jedne A4 stranice)

Na odgovarajućem nivou detaljnosti, uz predlog konstruktivnog sistema i materijalizacije.

KONKURSNI MATERIJAL

Konkursni materijal se dobija nakon prijavljivanja učešća na konkursu.

Konkursni materijal sadrži:

- Fotografije i druge informacije o potencijalnim lokacijama autobuskih stajališta.
- Poziv na konkurs

KRITERIJUMI

Prema kojima će se vrednovati rešenja su:

- *Izvodljivost i racionalnost*
- *Funkcionalnosti i fleksibilnosti*
- *Način upotrebe materijala i opreme*
- *Iskorišćenost prostornih parametara lokacije*
- *Unapređenje ambijentalnih vrednosti lokacije*
- *Originalnost*
- *Grafičke prezentacija rešenja*

NAGRADE

Ukoliko do utvrđenog roka pristigne najmanje 10 radova koji odgovaraju uslovima konkursa izabraće se najbolji rad za nagradu u netu iznosu:

Prva nagrada	50.000,00 din
Druga nagrada	20.000,00 din
Treća nagrada	10.000,00 din

Tri najbolja projekta biće nagradjeno na prigodnoj svečanosti.

Produkcija izložbe prijavljenih radova i promocija kroz dostupne kanale (medijski partneri itd.)

Svi autori radova koji su izloženi na izložbi će dobiti sertifikat koji potvrđuje učešće na izložbi, kao i katalog izložbe.

Najbolji rad biće izveden i realizovan na minimum jednoj lokaciji u gradu.

ŽIRI KONKURSA

- **Redžep Ćorović** dipl.inž.arh.
- **Tarik Brunčević** dipl.inž.arh.
- **Faris Ličina** dipl.inž.arh.
- **Dženan Hajrović** Magistar Produkt Dizajna

